



**AN INTERACTIVE DESIGNER & ART DIRECTOR
WITH AN EYE FOR FRONT-END DEVELOPMENT**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-Mail
Nazionalità
Data di nascita
Portfolio

Francesco Romeo

Via Val di Non 37, 00141, Roma
+39 392 4819936
hello@im-fr.com
Italiana
01/05/1985
www.im-fr.com

ESPERIENZA LAVORATIVA

Periodo
Datore di lavoro
Tipo di azienda / settore
Ruolo

2012

IED – Istituto Europeo di Design

Università privata
Docente di “New Media & Integrated Campaigns”
nel master in Art Direction

Periodo
Datore di lavoro
Tipo di azienda / settore
Ruolo
Collaborazioni

2008 - 2013

Creative Source

New Media Agency
Co-founder, Art Director Interactive, Designer
Carosello Lab / Lowe Pirella Fronzoni / HMNS / 01 Tribe
Kunstler.it / GN Studio / Playyoo / Next Adv / Alecsadria

Periodo
Datore di lavoro
Tipo di azienda / settore
Ruolo

2005 - 2008

Wabe Studio

Informatic Solutions & New Media Design
Web Designer, Front-End Developer



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Periodo	2005 - 2008
Istituto	IED – Istituto Europeo di Design
Oggetto dello studio	Digital e Virtual Design
Valutazione finale	100 e lode
Periodo	2000 - 2005
Istituto	Liceo Artistico statale di Via di Ripetta sede via Pinturicchio di Roma
Oggetto dello studio	Indirizzo sperimentale di Grafica Pubblicitaria
Valutazione finale	97 / 100

LINGUE

Madrelingua	Italiano
Inglese	Buona capacità di lettura Buona capacità di scrittura Buona capacità di espressione orale
Spagnolo	Buona capacità di ascolto Capacità di lettura elementare Capacità di espressione orale elementare

CAPACITÀ RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

Abituato al lavoro in team ma in grado di gestire progetti individualmente. Spiccate capacità analitiche e di critica costruttiva.

Interessato ad interagire con diverse figure professionali per l'ideazione e la produzione di progetti completi e coerenti sotto ogni aspetto.

Portato nel mettere a disposizione il proprio know how in modo proattivo all'interno del gruppo di lavoro.



COMPETENZE TECNICHE

In continuo aggiornamento rispetto ai trend e alle tecnologie di settore. Costantemente in ricerca di soluzioni che comunichino in maniera attuale ma allo stesso tempo alternativa e non omologata.

In grado di coordinare un gruppo di lavoro nell'ambito del proprio settore di competenza.

Aperto nell'interazione con altri reparti per il conseguimento di obiettivi comuni e per la valorizzazione del lavoro di ciascuno tramite il contributo delle diverse parti.

Software

Art direction Interactive
Web design / Responsive design
User Interface Design
User experience
Graphic design
Front-end development
Integrated campaigns
Social media campaigns
Mobile apps
Consultancy

Photoshop - Ottima conoscenza

Illustrator - Ottima conoscenza

Dreamweaver - Ottima conoscenza

Flash - Buona conoscenza

Indesign - Buona conoscenza

After Effect - Buona conoscenza

3d Studio Max - Buona conoscenza

Premier - Buona conoscenza

Tecnologie

HTML5 - Ottima conoscenza

CSS3 - Ottima conoscenza

Javascript / jQuery - Buona conoscenza

PHP / MySql - Buona conoscenza



ULTERIORI INFORMAZIONI

Esperienza con diverse tecniche figurative accumulata durante gli anni di studio e per passione personale.

Da sempre interessato all'arte in ogni sua forma.

Amante della buona musica, bassista.

Appassionato giocatore di Freesby Freestyle, Snowboarder, arrampicatore. Amante della lettura, della natura e cuoco dilettante per passione.

Ama condividere pensieri ed esperienze, viaggiare e incontrare culture differenti. Scoprire e vivere le mille sfaccettature del mondo che ci circonda.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE.
HELLO@IM-FR.COM**
